

# グラクソ・スミスクライン株式会社



GSKは、より多くの人々に「生きる喜びを、もっと」を届けることを存在意義とする科学に根差したグローバルヘルスケアカンパニーです。



2019年2月に『LGBT+アライ』の社内SNSグループを作成し社内への情報発信を開始。7月に社内有志によるEmployee Resource Groupとして『Spectrum JAPAN』社員グループが立ち上がり、LGBT+を理解し、支援する活動を行っています。



赤坂本社・今市工場でのイベント、営業のエリア会議(全国20会場)で啓発活動、社内SNSでの情報発信を行っています。『LGBT+アライ』グループの登録者数は、開設10ヶ月で全社員の2割を超えました。今もアライを表明する社員が増加中です。



LGBT+の方を含めた全ての社員にとって、さらに働きやすいGSKの職場にするために社員アンケートを行ないました。会社設備や諸規則等、社員のLGBT+に対する理解度などを抽出し改善すべき点について取り組みを始めています。



PRIDE指標2019において、GSKグループ会社として最高位「ゴールド」を受賞しました。